

I UVOD

„Uspjeh svuda i na svakom mjestu zavisi od ispunjenja dva uslova; određivanja cilja i pronalaženja odgovarajućih sredstava koja vodi ka konačnom cilju“

Aristotel

Poslovni svijet se na početku novog vijeka suočio sa velikim i nepoznatim mogućnostima savremene informacione i digitalne tehnologije, i mijenja sve elemente poslovnih aktivnosti, ali i ukupan način života i rada ljudi.

Rukovodioci velikih i srednjih preduzeća moraju da shvate značaj i prednosti koje im omogućava korištenje računara i ostale savremene tehnologije u kreiranju novih proizvoda koje će plasirati na tržište kako bi proširili asortiman svojih proizvoda potencijalnim kupcima.

Pojavom savremene tehnologije veliki broj informacija je postao dostupan široj populaciji čime i konkurencija na tržištu postaje sve veća. Tako informacija postaje neprocjenjivo značajna, kako za kupce tako i za prodavce roba i usluga.

Internet i razvoj globalne ekonomije doprinijeli su stvaranju novog koncepta u poslovanju preduzeća. Pojavom interneta omogućena je jednostavna i brza komunikacija, brzo prenošenje podataka na velike udaljenosti, direktno plaćanje putem interneta.

Ovaj tehnološki trend nije zaobišao ni marketing. Nagli razvoj elektronskog marketinga kao i elektronskih kanala distribucije, javljaju se i razvijaju novi pojmovi kao što su e-trgovina i e-poslovanje, on-line šoping, e-bankarstvo i sl.

1.1. Predmet i problem istraživanja

Predmet rada se ogleda u razvoju elektronskih kanala distribucije kako u svijetu tako i kod nas. Elektronski kanali predstavljaju jedini način distribucije usluga koji ne zahtjeva ljudsko prisustvo i personalnu interakciju. Novi vid društvene komunikacije je usko vezan sa upotrebom kompjutera i mobilne telefonije i nastoji privući što veću pažnju i ostvariti što veći profit.

Problem ovog istraživanja se odnosi na to da je Internet preuzeo važnu ulogu kako u životu svakog čovjeka tako i u poslovanju preduzeća, što dovodi do smanjenja radne snage.

1.2. Svrha, cilj i značaj istraživanja

Svrha istraživanja je u tome da se dokaže koliko je Internet postao važan kako u životu čovjeka tako i u njegovom poslovanju. Sve veći broj informacija je postao dostupan velikom broju ljudi čime je i konkurencija postala sve veća. Pojavom savremene